

Data	3 dicembre 2013
Testata	Agronotizie
Periodicità	Sito web
Città	Faenza - RA

3 dicembre 2013

Premio Unaproa "5 Colori del benessere", al via la prima edizione

Il riconoscimento sarà consegnato giovedì 12 dicembre a Milano, in occasione della presentazione del 14° rapporto Mercati frutta & verdura 2013 di Mark Up Sole 24 Ore

"Un tributo morale dedicato a chi più si sia distinto nello sviluppo e nella diffusione del marchio collettivo dell'Unione". Così il presidente di Unaproa Ambrogio De Ponti lancia la prima edizione del premio "5 colori del benessere". Il riconoscimento, che verrà conferito a Milano giovedì 12 dicembre nel corso dell'evento di presentazione del 14° rapporto Mercati frutta & verdura 2013 di Mark Up Sole 24 Ore, premia chi - scelto dagli organi di Unaproa tra organizzazioni di produttori, giornalisti e operatori del settore - sia riuscito a dare il contributo più efficace nel favorire la conoscenza del marchio collettivo dell'Unione e del suo messaggio, stimolando così un incremento dei consumi di frutta e verdura di qualità.

"Il marchio '5 Colori del benessere' - spiega Ambrogio De Ponti - non è più esclusivo patrimonio comune dei soci di Unaproa, per loro stessa volontà. Nasce infatti per essere uno strumento trasversale di penetrazione dei mercati, attraverso il quale valorizzare i prodotti ortofruttilicoli italiani, aumentando la fiducia e la consapevolezza dei consumatori e incrementando così i volumi di vendita. Quello dei '5 Colori del Benessere' è insomma un marchio che allea dalla stessa parte consumatori e organizzazioni di produttori ortofruttilicoli in genere, nel nome di un prodotto garantito nella sua provenienza e salubrità". Con l'istituzione di questo premio Unaproa intende ribadire la prosecuzione del proprio impegno dalla parte di quanti compiono quotidianamente scelte produttive e distributive volte a garantire al consumatore un prodotto sano.